



Werksstudent (m/f/d) im Bereich Retail Consulting

Nuremberg, BY, Germany

Part-time

Career Site Team: Customer Success

Job Description

ZUR POSITION:

Das größte Kapital, das wir haben, sind unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Als Teil der GfK können Sie Ihre Zukunft selbst in die Hand nehmen. Wir schätzen Talente, Fähigkeiten und Verantwortung und fördern Ihre Entwicklung in unseren internationalen Teams. Wir sind stolz auf unser Erbe und auf unsere Zukunft: Wir befinden uns in den letzten Zügen einer Transformation von einem traditionellen Marktforschungsunternehmen zu einem vertrauenswürdigen Anbieter von präskriptiven Datenanalysen auf der Grundlage innovativer Technologien. Dies ist nur mit außergewöhnlichen Menschen möglich und deshalb suchen wir SIE, um unsere Zukunft mitzugestalten. Sowohl für unsere Mitarbeiter als auch für unsere Kunden verfolgen wir ein Ziel: Wachstum durch Wissen!

Als Werksstudent (m/f/d) im Bereich Retail Consulting sind Sie ein vollwertiges Mitglied des Retail Partnership Teams und werden aktiv in unsere Projekte eingebunden. Durch die Unterstützung des Consultant-Teams tragen Sie maßgeblich zur Optimierung der Services für unsere Handelspartner bei und sichern die Datenqualität.

IHRE AUFGABEN:

- Unterstützung des Retail-Teams zur Optimierung der Services für unsere Handelspartner
- Kontaktaufnahme zu neuen und bestehenden Handelspartnern bezüglich Datenklärungen
- Erstellung und Optimierung von Handelsberichten für unsere Kooperationspartner
- Organisation und Koordination von Trainings und Workshops mit Händlern
- Datenpflege bei internen Tools wie dem PoS-Manager and Salesforce

IHR PROFIL:

- Student (m/f/d) mit Schwerpunkt Wirtschaft, Marketing o.ä.
- Starkes Interesse am Einzelhandel und dessen Marktentwicklung
- Motivation & Interesse an Marktforschung
- Gute analytische Fähigkeiten
- Fließendes Deutsch und gute Englischkenntnisse
- Sehr gute MS Office Kenntnisse, speziell Power Point und Excel
- Freude am Lernen und den Willen sich kontinuierlich im Team weiterzuentwickeln

WAS WIR ANBIETEN:

Wir bieten ein spannendes Arbeitsumfeld, das Menschen zusammenbringt. Wir fördern unternehmerischen und innovativen Geist. Wir setzen die neuesten digitalen Technologien ein. Wir suchen Selbststarter, die Herausforderungen annehmen und Lösungen schaffen. Kann es einen besseren Ort geben, um im Mittelpunkt der digitalen Revolution zu stehen? Wir sind gespannt darauf, Sie kennenzulernen!

Zeitraum: befristet auf 6 Monate, Verlängerung möglich

Umfang: 12-15 Stunden je Woche

Ort: GfK Orange Campus in Nürnberg, Arbeit im Homeoffice möglich

#LI-SR2

Additional Information

Our Benefits

- Flexible working environment
- Volunteer time off
- LinkedIn Learning
- Employee-Assistance-Program (EAP)

About NIQ

NIQ is the world's leading consumer intelligence company, delivering the most complete understanding of consumer buying behavior and revealing new pathways to growth. In 2023, NIQ combined with GfK, bringing together the two industry leaders with unparalleled global reach. With a holistic retail read and the most comprehensive consumer insights—delivered with advanced analytics through state-of-the-art platforms—NIQ delivers the Full View™. NIQ is an Advent International portfolio company with operations in 100+ markets, covering more than 90% of the world's population.

For more information, visit [NIQ.com](https://nielseniq.com)

Want to keep up with our latest updates?

Follow us on: [LinkedIn](#) | [Instagram](#) | [Twitter](#) | [Facebook](#)

Our commitment to Diversity, Equity, and Inclusion

NIQ is committed to reflecting the diversity of the clients, communities, and markets we measure within our own workforce. We exist to count everyone and are on a mission to systematically embed inclusion and diversity into all aspects of our workforce, measurement, and products. We enthusiastically invite candidates who share that mission to join us. We are proud to be an Equal Opportunity/Affirmative Action-Employer, making decisions without regard to race, color, religion, gender, gender identity or expression, sexual orientation, national origin, genetics, disability status, age, marital status, protected veteran status or any other protected class. Our global non-discrimination policy covers these protected classes in every market in which we do business worldwide. Learn more about how we are driving diversity and inclusion in everything we do by visiting the NIQ News Center: <https://nielseniq.com/global/en/news-center/diversity-inclusion>

[Privacy Policy](#)

[Cookie-Einstellungen](#)

